

**Ordine degli Ingegneri
Ordine degli Architetti
Massa Carrara**

STRATEGIE “SMART CITY”

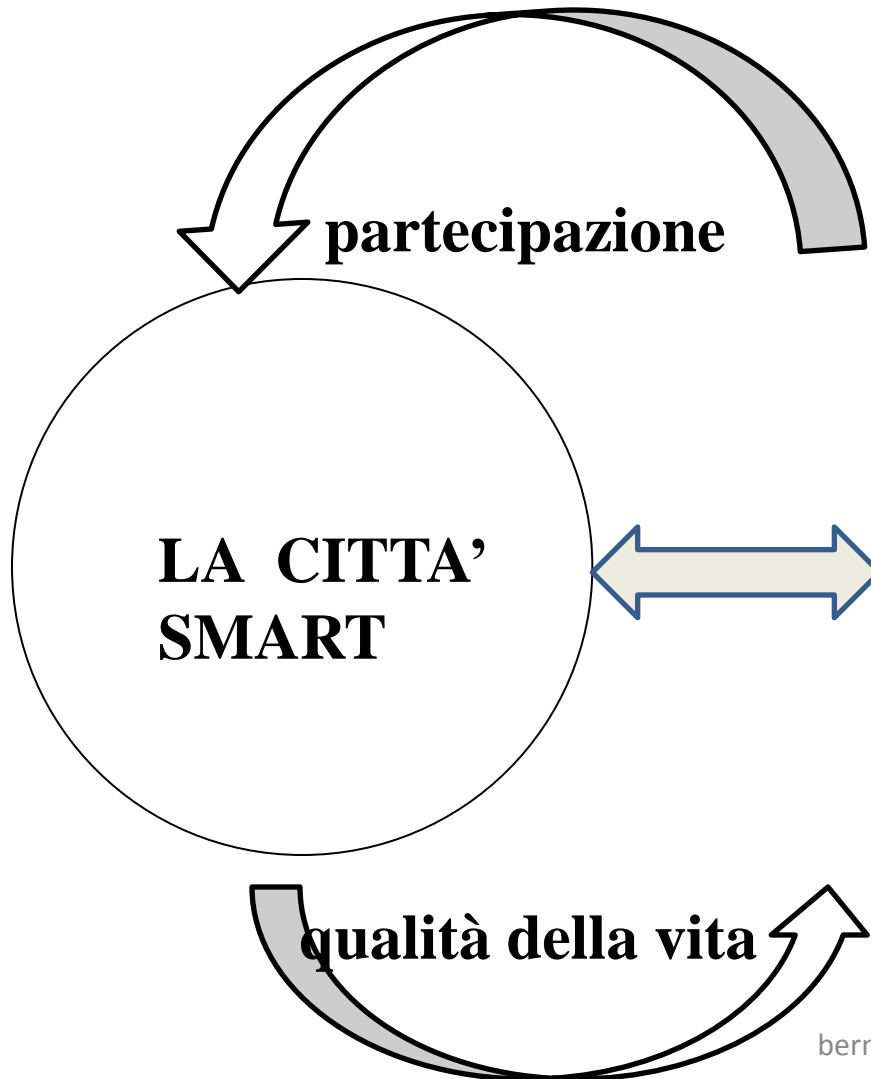
*per affrontare e risolvere i problemi di riqualificazione urbana
di una Città, di un paese, di un borgo, di un centro storico, di
una frazione, di un quartiere, di un qualsivoglia territorio, dove ci
sia una Comunità*

Bernardo Vatteroni

Giorgio Faconti

L'idea di Città Smart

un essere vivente, con anima, cervello e sistema nervoso

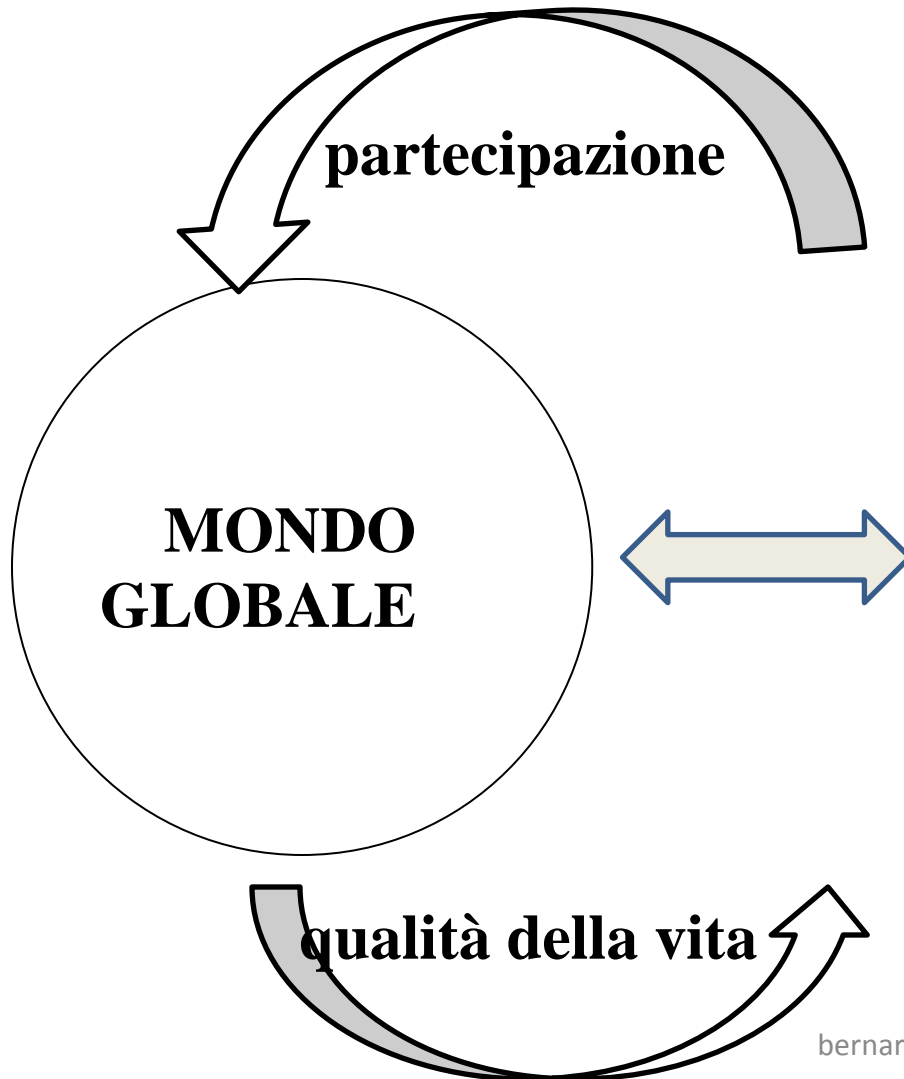


LA COMUNITA'

- chi è nato
- chi risiede
- chi studia
- chi lavora
- chi fa impresa
- chi è ospite
- chi fruisce di risorse e servizi
- chi è in visita

L'idea di “Città Smart”

un essere vivente, con anima, cervello e sistema nervoso



LA CITTA'

- UNA E UNICA
- SAPIENTE
- CONNESSA

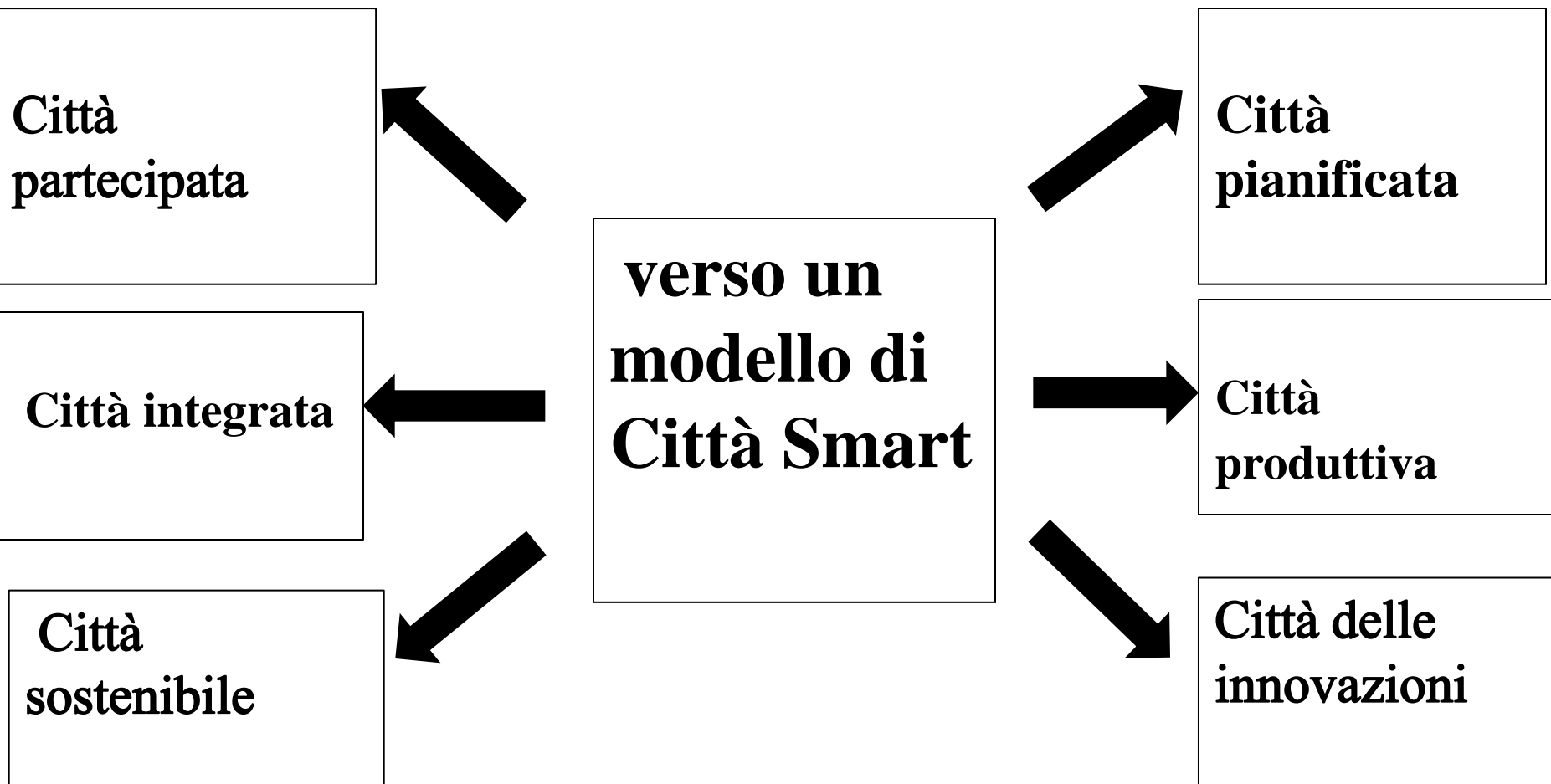
L'idea di “Città Smart” essere intelligente che.....

- **ha una visione integrata dei problemi e pianifica il suo miglioramento**
- **coinvolge la grande riserva di idee, di energie, di competenze presenti nella Comunità**
- **affronta e risolve i problemi delle persone**
- **ha forte interesse alle innovazioni nei processi, nei progetti, nei prodotti, nei servizi, nelle soluzioni e coglie ogni potenzialità delle TIC e di Internet**

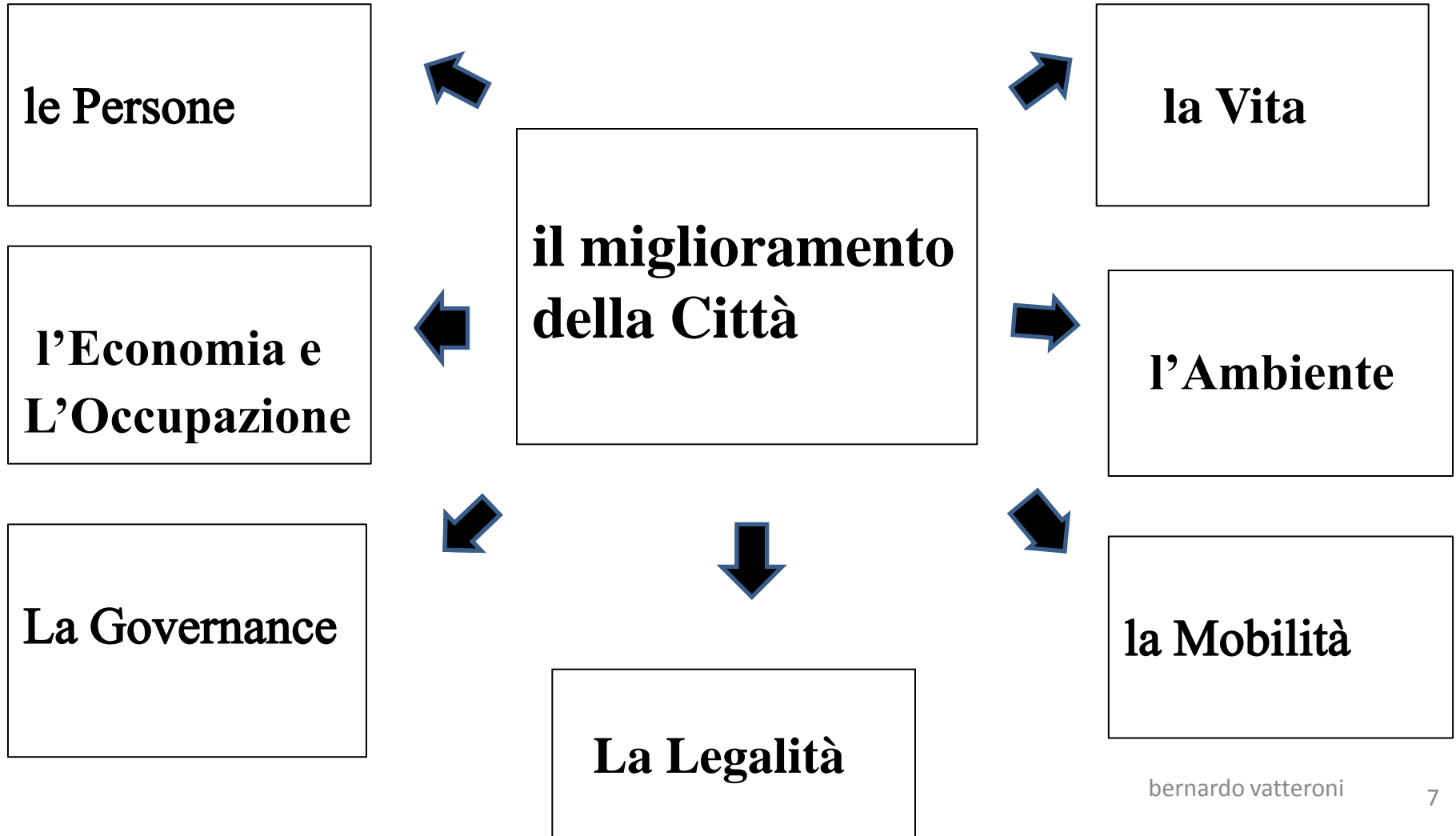
L'intelligenza della Città i tre elementi determinanti



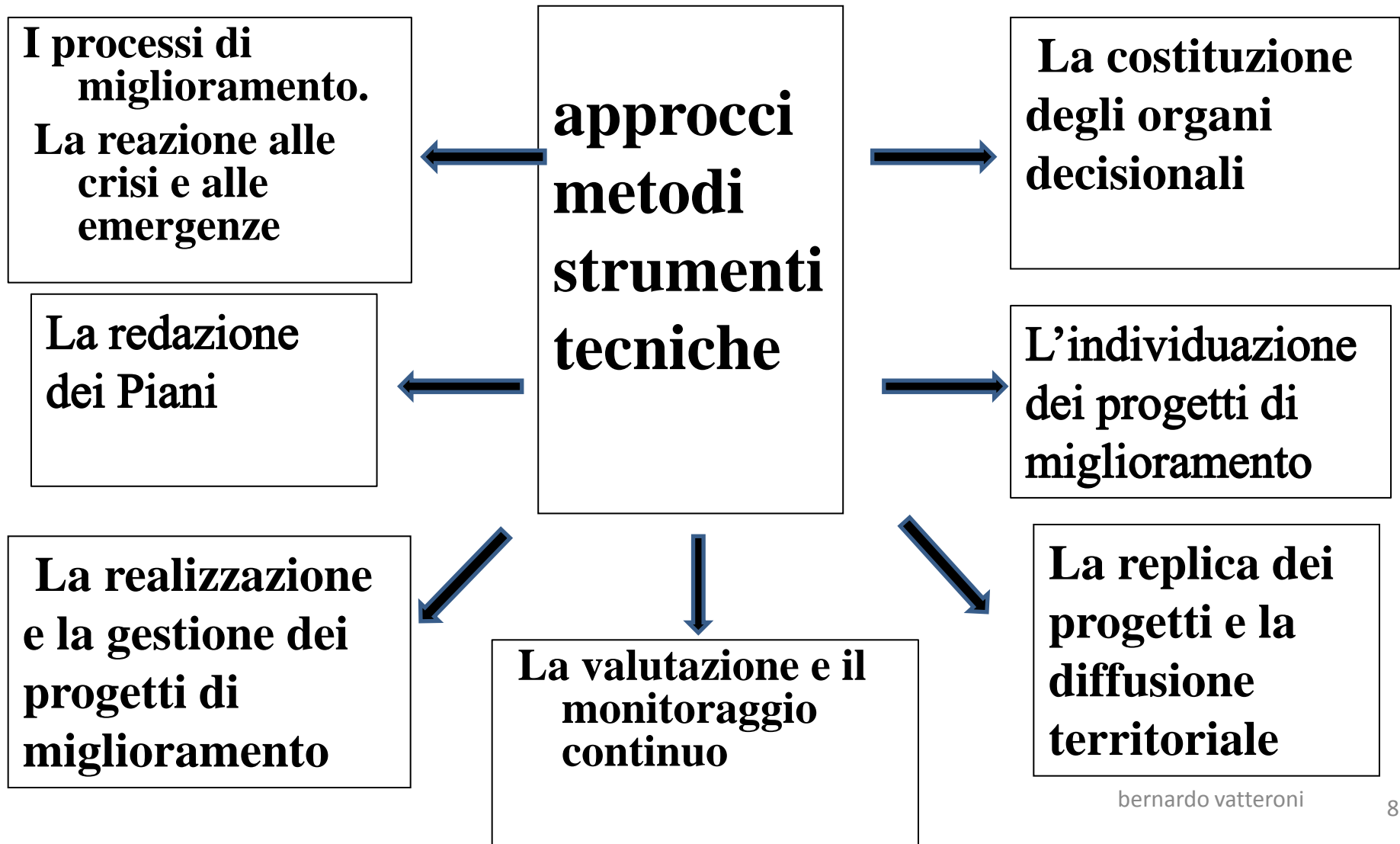
Strategie “ Smart City”



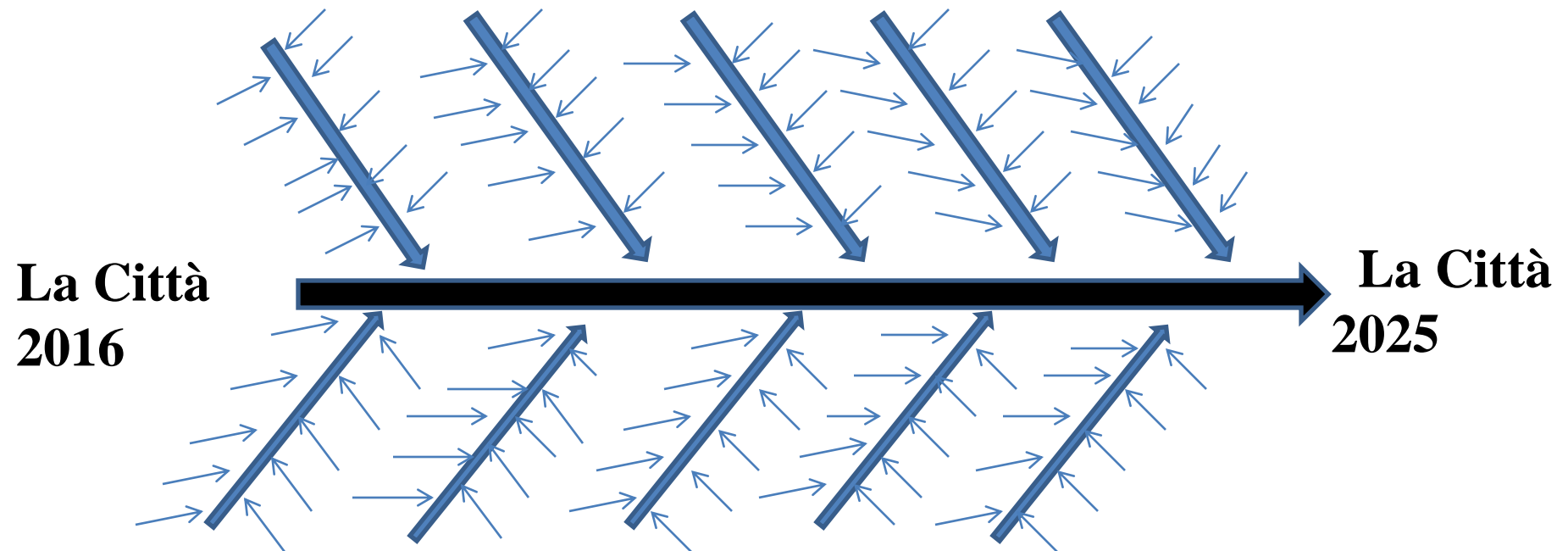
Strategie “ Smart City “



Strategie “ Smart City “



Strategie “ Smart City “



La Città 2016

Il biglietto da visita



La Città 2016

ICity Rate

**La classifica
delle città intelligenti italiane**

OTTOBRE 2015

RICERCHE

La Città 2016

La classifica delle Città Smart- Forum PA

ICITY RATE

La Classifica delle Città intelligenti italiane

Smart City Exhibition
Bologna ottobre 2015

(tra parentesi le posizioni 2014)



1. Milano
2. Bologna
3. Firenze
6. Parma (10)
7. Reggio Emilia (8)
19. Pisa
36. Livorno (35)
39. La Spezia (46)
50. Lucca (42)
60. Cagliari
64. Massa (65)

In Europa le performances di Milano sono inferiori (2014) a :

**Londra, Parigi, Amsterdam,
Berlino, Bruxelles, Francoforte,
Madrid, Stoccolma, Vienna , Zurigo**

La Città 2016

EY

Building a better
working world

ITALIA SMART



Rapporto Smart City Index 2016

Con il patrocinio di:



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

E con il supporto di:



indra



Smart City Index 2016

GLI INDICATORI

INFRASTRUTTURA E RETI

Telecomunicazioni Trasporto
Energia Ambiente

SENSORISTICA

PIATTAFORME DI FORNITURA DI SERVIZI

Readiness dei Comuni

Dematerializzazione Integrazione Interoperabilità

APPLICAZIONI E SERVIZI

Governance Mobilità Turismo Cultura Scuola Sanità

**SMART
CITIZENS**

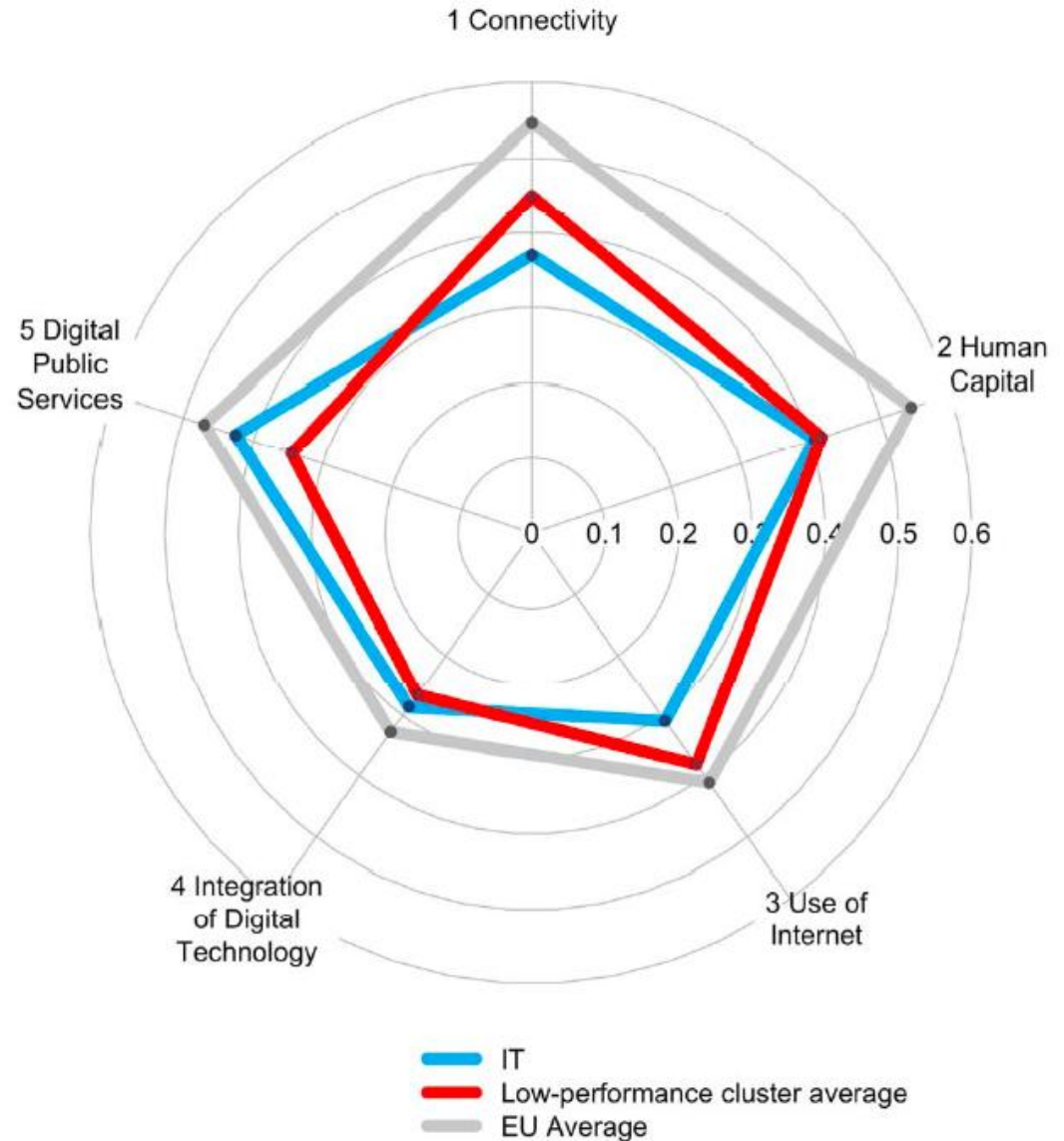
**BENESSERE
DELLA CITTA'**

**VISIONE
STRATEGIA**

La Città 2016

DESI

indice dell'
economia e
della società
digitali



La Città 2016

Indice DESI

CONNESSIONE

sensori / banda larga e accessi wi-fi / nuvola della Città

**COMPETENZE
DIGITALI**

**USO DI
INTERNET**

**INTEGRAZIONE
TECNOLOGIE**

**SERVIZI PUBBLICI
DIGITALI**

L'Osservatorio della Città

Dati e informazioni per le decisioni

Istituzioni e Enti



OFFERTA

DOMANDA

**SODDISFAZIONE
DEI CITTADINI
“PROSUMER”**

QUALITA'



Associazioni



Imprese

L'Osservatorio della Mobilità

Dati e informazioni per le decisioni

- **I fattori di qualità, in termini di vivibilità/accessibilità, di un centro abitato**
- **I fattori di qualità della sosta e del parcheggio**
- **I fattori di qualità della circolazione stradale**
- **I fattori di qualità del trasporto pubblico**
- **Il possesso di mezzi motorizzati**
- **I garage e i posti-auto privati**
- **I comportamenti di mobilità delle persone residenti**
- **I comportamenti nella sosta dell'auto delle persone residenti**
- **I comportamenti di mobilità degli studenti**
- **I comportamenti di mobilità dei lavoratori pendolari**
- **I comportamenti di mobilità per lo shopping**
- **I comportamenti di mobilità dei villeggianti e turisti**

La Città 2025

...ha un ruolo importante nell'area vasta

...garantisce qualità della vita quotidiana

**IN UN FUTURO
DESIDERABILE
CREDIBILE
NON LONTANO
LA CITTA'....**

...sviluppa un modello di economia della varietà

...produce e offre cultura, sport, divertimento

...valorizza identità , tradizioni,saperi, patrimonio