

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER INCREMENTARE IL PROPRIO BUSINESS IN ARCHITETTURA

ORGANIZZAZIONE:
STUDIO DAL CERRO
COMUNICAZIONE

DOCENZA:
SIMONE MICHELI
ARCHITECTURAL HERO
WWW.SIMONEMICHELI.COM

CORSO ACCREDITATO
PRESSO CNAPPC
20 CFP PER ARCHITETTI

DURATA

20 ORE - 5 MODULI

FRONTALI IN AULA

PARTECIPANTI

MINIMO 15 MASSIMO 40

TEST DI VALUTAZIONE ED

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

PREVISTO TEST DI VALUTAZIONE
PER LA DOCENZA E PER IL CORSO
AI PARTECIPANTI VERRÀ
RILASCIATO UN ATTESTATO DI
PARTECIPAZIONE
(80% FREQUENZA MINIMA)

SEDI E DATE

C/O GLI STUDI DI SIMONE MICHELI

FIRENZE

VIA ARETINA 197R, 199R, 201R

09.03.2018 - 06.04.2018

MILANO

VIA PRIVATA GIOVANNI VENTURA 6

28.05.2018 - 26.06.2018

FOLLOW UP

AI PARTECIPANTI SARÀ FORNITO
IL MATERIALE DEL CORSO IN
FORMATO ELETTRONICO

REQUISITI RICHIESTI

LAPTOP E/O TABLET PER FAVORIRE
INTERAZIONE ED OPERATIVITÀ
IMMEDIATA

ISCRIZIONE E QUOTE DI PARTECIPAZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

350€ + IVA

TERMINE ISCRIZIONI:

FIRENZE 27 FEBBRAIO 2018

MILANO 18 MAGGIO 2018

INFO ED ISCRIZIONI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
DAL CERRO COMUNICAZIONE

DANIELA DAL CERRO

T. +39 049 8934406

M. +39 335 6358521

INFO@DALCERROCOMUNICAZIONE.IT

COMUNICAZIONE 2.0

GRAPHIC & VISUAL

CREAZIONE EVENTI

PUBBLICHE RELAZIONI

Primo Modulo

Firenze 9 Marzo 2018 h.14.00 - 18.00
Milano 28 Maggio 2018 h.14.00 - 18.00

Simone Micheli Architectural Hero

Architettura | Interior | prodotto | grafica | comunicazione
Presentazione di una case history di successo

Lo studio di architettura dinamico

Come acquisire nuove commesse attraverso modalità di azione originali e volte allo sviluppo della parte visual e di comunicazione

Assegnazione del project work individuale sulla base dell'interesse specifico personale

Secondo Modulo

Firenze 16 Marzo 2018 h.14.00 - 18.00
Milano 5 Giugno 2018 h.14.00 - 18.00

Personal Branding: la creazione di un'immagine personale omogenea

Logo | Biglietto da visita | coordinato grafico

Definizione di uno stile univoco: come declinare la propria immagine in maniera omogenea attraverso media differenti e durante l'organizzazione dell'evento (invito, brochure, gadget per gli ospiti)

L'importanza dell'aspetto "graphic e visual" nel progetto architettonico

Revisione individuale del project work e discussione in aula

Terzo Modulo

Firenze 23 Marzo 2018 h.14.00 - 18.00
Milano 12 Giugno 2018 h.14.00 - 18.00

Il sito web

Punti essenziali per la creazione di un sito web efficace e che rappresenti la vision dello studio

La piattaforma Wordpress: nozioni base per l'aggiornamento del sito web

Content Management: definizione delle informazioni essenziali ed elaborazione di contenuti efficaci

Il blog, l'email marketing

Revisione individuale del project work e discussione in aula

Quarto Modulo

Firenze 29 Marzo 2018 h.14.00 - 18.00
Milano 19 Giugno 2018 h.14.00 - 18.00

Organizzazione di eventi legati al mondo dell'architettura

Classificazione delle tipologie di evento: fiere ed allestimenti | conferenze workshop & master

Sviluppo dell'idea, organizzazione e pianificazione, definizione del pubblico, l'evento in corso

La comunicazione dell'evento

Definizione delle strategie di comunicazione e dei punti cardinali: " Oggetto", "Autore" " Pubblico"

Revisione individuale del project work e discussione in aula

Quinto Modulo

Firenze 6 Aprile 2018 h.14.00 - 18.00
Milano 26 Giugno 2018 h.14.00 - 18.00

Strategie di comunicazione

L'ufficio stampa tradizionale e le sue implicazioni con il web 2.0

La campagna stampa: realizzazione del servizio fotografico e stesura del comunicato stampa

Contatti con i magazine, invio materiale, pubblicazione e post "uscita"

La comunicazione multimediale

Piattaforme online, i maggiori social (facebook, instagram, twitter, youtube)

Revisione finale del project work e discussione circa il suo successivo utilizzo efficace

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze comunicative, linguistiche e informatiche necessarie per analizzare le contemporanee tematiche inerenti la comunicazione, i media, le tecnologie e i linguaggi dei media contemporanei. Intende fornire le basi indispensabili per strutturare campagne di comunicazione, attraverso i differenti media oggi a disposizione, efficienti e volti all'accrescimento del business di uno studio di architettura

Il corsista entrerà quindi in possesso:

delle abilità di base per sviluppare un'immagine di studio coordinata ed omogenea; delle capacità di base che permetteranno di strutturare una comunicazione aziendale efficace; delle nozioni necessarie al fine di proporre ed organizzare eventi complessi e partecipazioni a fiere nazionali ed internazionali